

Normas de participação

Campanha de Natal “Com um pequeno esforço, todos ganham!”

Nota introdutória

Com o objetivo de contribuir para a dinamização do Comércio Local, a Câmara Municipal de Melgaço promove, de 1 de dezembro a 24 de dezembro de 2025, a Campanha de Natal “Com um pequeno esforço, todos ganham!”.

Esta campanha tem como objetivo estimular o consumo no Comércio Local da Vila de Melgaço.

Artigo 1º (Norma Habilitante e Organização)

As presentes normas dispõem sobre as regras de funcionamento da Campanha de Natal, cuja organização pertence à Câmara Municipal de Melgaço, ao abrigo das alíneas u) e ff), do nº 1, do artigo 33º, anexo I da Lei nº 75/2013, de 12 de setembro.

Artigo 2º (Objetivos)

O presente concurso tem por objetivos:

- a) Premiar o consumo no comércio local da Vila de Melgaço;
- b) Fortalecer a cultura local, pelo incentivo aos eventos e atividades culturais concernentes à época Natalícia;
- c) Potenciar a união de esforços entre o poder público municipal e a iniciativa privada para a promoção do turismo cultural, impulsionando as vendas do comércio e serviços;
- d) Organizar uma dinâmica atraente, que valorize a identidade e a cultura locais;
- e) Estimular o envolvimento e a participação da comunidade na dinâmica comercial local.

Artigo 3º (Área de abrangência)

1. A presente campanha irá abranger todas as compras realizadas no comércio local da Vila de Melgaço.

Artigo 4º (Da participação)

1. Poderão participar na campanha todos os cidadãos, nacionais ou estrangeiros, que apresentem um talão de compra no comércio local elegível para a campanha, entre o dia 1 de dezembro e dia 24 de dezembro de 2025.

Artigo 5º

(Critérios para a atribuição dos prémios)

1. Os prémios serão atribuídos no momento da apresentação do talão de compra, com valor igual ou superior a 25€.
2. Após validação da informação do talão de compra, a pessoa terá acesso a um dos prémios atribuído através de sorteio;
3. Serão entregues apenas um prémio por pessoa e por talão apresentado.
4. Os prémios serão os seguintes:
 - Entrada gratuita em sessão de cinema na casa da Cultura (sessão infantil ou adulto);
 - Entrada gratuita num dos Espaços Museológicos Municipais (Torre de Menagem, Espaço Memória e Fronteira, Museu de Castro Laboreiro e Museu de Cinema – Jean- Loup Passek);
 - Experiência no SPA do Centro de Estágios de Melgaço;
 - Acesso ao ginásio do Centro de Estágios de Melgaço;
 - Acesso livre às Piscinas Municipais de Melgaço (interiores ou exteriores).
5. Os prémios serão entregues em forma de “vale de oferta”.
6. A utilização dos “vales de oferta”, estão sujeitos à disponibilidade e horários de funcionamento dos respetivos espaços. As sessões de cinema implicam a marcação antecipada e são limitadas à lotação de cada sessão.
7. Os “vales de oferta” são válidos até 31 de dezembro de 2026.

Artigo 6º

(Calendário)

A Campanha irá decorrer de 1 de dezembro a 24 de dezembro de 2025, de acordo com a seguinte calendarização:

- De 01 a 24 de dezembro de 2025: Período para a realização de compras;
- De 1 a 30 de dezembro de 2025: Período para apresentação dos talões de compra e levantamento do respetivo prémio;

Artigo 7º

(Entrega dos prémios)

A entrega dos prémios decorrerá após validação da informação do talão de compra apresentado, na Loja Interativa do Turismo do Município de Melgaço, na Praça da República, e mediante sorteio.

Artigo 8º

(Disposições finais)

1. Os talões de compra que não cumpram com o estabelecido nas normas da campanha serão desclassificados.

2. Todos os participantes, no ato da apresentação do talão de compra, concordam, autorizam e cedem ao Município de Melgaço o uso dos seus dados para fins de divulgação e/ou comunicação.
3. A participação nesta campanha implica a total e absoluta concordância com os termos destas normas.

Artigo 9º
(Casos omissos)

Os casos omissos nas presentes normas serão resolvidos pela Organização do Concurso.